



AGÊNCIA
CADASTRA.

Comparação entre Google Analytics Standard vs Google Analytics 360

Junho 2018

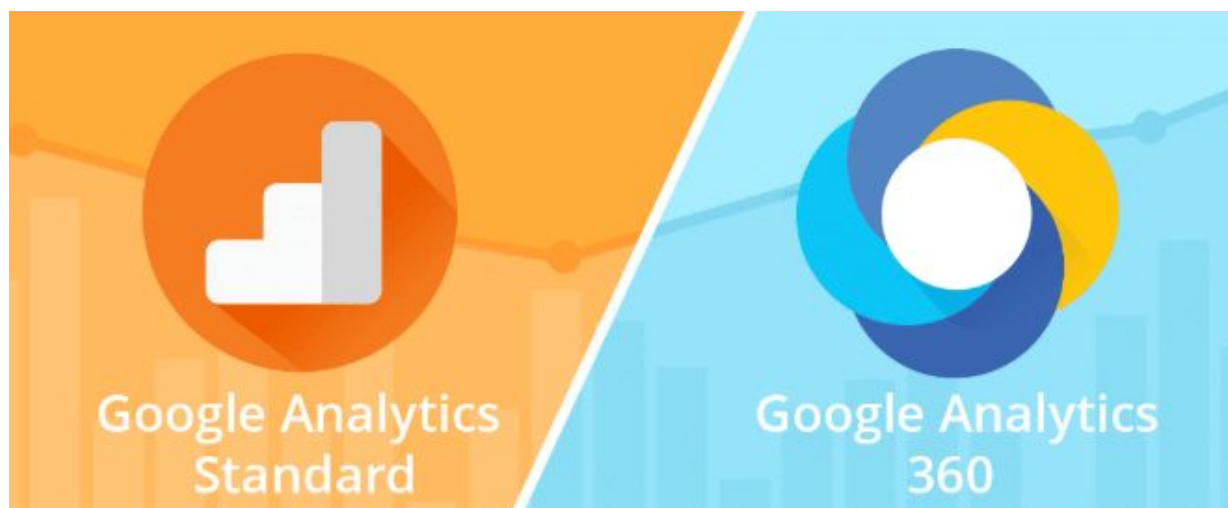


VISÃO GERAL

O Google Analytics é uma ferramenta de análise muito utilizada pela maioria das empresas de pequeno, médio e grande porte atualmente. O Google Analytics vem com duas versões, conhecidos como Google Analytics Standard e Google Analytics 360, anteriormente conhecida como Google Analytics Premium.

O Google Analytics 360 é uma versão paga que desbloqueia recursos, ferramentas e benefícios adicionais. A base de código de ambas as plataformas é a mesma, mas há poucas diferenças visíveis em termos de interface do usuário e um número visível de diferenças em termos de recursos e relatórios.

Comparativo entre versões do Google Analytics



Suporte	Google Analytics Standard	Google Analytics 360
Suporte e serviços	Central de ajuda e fóruns da comunidade	Serviços, suporte e SLAs de nível empresarial
Suporte à implementação	✘	✔

Treinamento dos Google Experts



Suporte 24/7



Recomendações de tecnologias



Limites & Processamento de dados

Google Analytics Standard

Google Analytics 360

Processamento de tempo de consulta



Capacidade de hits por propriedade

10 milhões de hits por mês

20 bilhões de hits por mês

Exportação de dados por API



Máx. de linhas exportadas nos relatórios

50,000 linhas

3,000,000 linhas

Integração com Google Drive



Report sem amostragem



Integração com BigQuery



Dimensões e Métricas personalizadas

20 por propriedade

200 por propriedade

Vistas por propriedade

Máx. 200 por propriedade

Máx. 400 por propriedade



Máx. de linhas exportados por report	50,000	3,000,000
Unificação de propriedades com a feature Roll-Up	Não disponível	✓
Garantia de contrato dos serviços	✗	✓
Dados no relatório em tempo real	✓	✓
Atualização dos dados	Pelo menos 24 horas	Máx. 4 horas (Mas a maior parte atualiza entre 15min e 20 min)
Propriedade dos dados	Você é dono dos seus dados (limitado)	Você é dono dos seus dados

Service Level Agreements **Google Analytics Standard** **Google Analytics 360**

Atualização S.L.A.	✗	98.0% (4 horas ou menos)
Coleta S.L.A.	✗	99.9%
Report S.L.A.	✗	99.0%
Google Tag Manager SLA	✗	✓



Anúncios & Multi-Canal**Google Analytics
Standard****Google Analytics 360**

Modelo de atribuição	✓	✓
Modelo de atribuição orientado à dados	✗	✓
Integração com DoubleClick Campaign Manager	✗	✓
Integração com DoubleClick AdExchange	✓	✓
Integração com DoubleClick Bid Manager	✗	✓
Integração com DoubleClick for Publishers	✗	✓
Integração com DoubleClick Search	✗	✓
Mensuração de Campanha	✓	✓
Integração com Adwords	✓	✓
Integração com Sales Cloud da Salesforce	✗	✓



Social, Móvel & Vídeo**Google Analytics
Standard****Google Analytics 360**

Report social e report de conversões



Mensuração em apps e dispositivos móveis



Mensuração de performance de vídeo

**Ferramentas de análise****Google Analytics
Standard****Google Analytics 360**

Segmentação avançada



Reports customizados



Alertas de análise



Dados nos relatórios de tempo real



Visualização de funis



OBRIGADO.

São Paulo

Av. Eng. Luís Carlos Berrini 1511, 17º andar
Brooklin - São Paulo/SP
CEP 04571-011
Fone +55 (11) 5049.2726

Porto Alegre

Av. Independência, 1299, 3º andar
Moinhos de Vento - Porto Alegre/RS
CEP 90035-077
Fone +55 (51) 3330.8459

